# بناء مقياس لتقييم اداء التغطية الإعلامية لبطولة كأس العالم للرجال 2019

أ.م.د/ أحمد القط
م.د/ أحمد محمد يس
م.د/ أحمد محمد على شحاته
الباحث / مصطفى قمر الدولة السيد

## مقدمة البحث Introduction

## مشكلة البحث Problem of Research

يمثل الإعلام ظاهرة دولية وعالمية ، إذ أصبح النشاط الاتصالي جزءا رئيسيا من الحياة اليومية للأفراد والجماعات المختلفة فى كافة المدن والقرى بالدول النامية والمتقدمة، وذلك لأن الإنسان يمارس الاتصال بمن حوله من الأفراد بشكل تلقائي منذ أن يبدأ يومه , وفى عصرنا هذا أصبح الإعلام من خلال وسائلة المتعددة قوة تأثيرية عظمى فى التأثير على الرأي العام فى تكوينه وتوجيهه، وذلك باعتباره عمليه اتصالية تهدف إلى توعية الجمهور بالعديد من المفاهيم والأفكار والاتجاهات عن طريق الإقناع من خلال نشر المعلومات والحقائق والأخبار، مما يؤثر فى سلوك هذا الجمهور، ومن ثم تتضح انعكاساته على الرأي العام , وبالرغم من تطور وسائل الإعلام أو الاتصال الجماهيري ، إلا أن أيا منها لم يؤثر سلبا على الوسائل السابقة للظهور ، بل إنه من المؤكد أن هذه الوسائل تتميز بتكامل أدوارها, لذا فإن المؤسسات المسئولة عن الإعلام يجب أن تتولى المسئولية الكبرى المنوطة بتحقيق فلسفة المجتمع فى ضوء المعتقدات والنظم الثقافية والاجتماعية والسياسية التي تسوده ، وذلك من خلال الإعلام والتوعية التربوية الشاملة للمواطنين(5 : 22).

ويري **مصطفي حجاج (1999م)** أنه من المتفق عليه أن فكر ووجدان الفرد فى أي مجتمع يتشكل من خلال منظومة ثلاثية الأضلاع تضم (التعليم والثقافة والإعلام) ومن المتفق عليه أيضا الضلع الثالث وهو الإعلام يعكس أهمية خاصة فى صياغة فكر ووجدان الفرد سواء فى المجتمعات المتقدمة أو النامية وإن كانت هذه الأهمية تختلف درجاتها من مجتمع لأخر طبقاً للظروف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية لهذا المجتمع وتزداد أهمية الإعلام فى ضوء المتغيرات الضخمة الدولية والمحلية التى يمر بها العالم فى السنوات الأخيرة ومع أن الإعلام لم يكن بعيدا عن تلك المتغيرات وربما كان فى بعض الحالات مشاركاً فى صنعها إلا ان دوره لم يفلت من هذه المتغيرات حيث واكب المتغيرات السياسية والاقتصادية التى مر بها العالم . (6: 50)



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ويرى وليد صلاح الدين (2006م) أن الإعلام الرياضى يختص بعملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضى , وللإعلام الرياضى دور متشعب فى المجتمع المعاصر لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية أن تخصص له الصحف والقنوات الإذاعية والتليفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعى الرياضى لهم وتعريفهم باهميته وإستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذى يعكس بدوره رقى هذه الدول وتقدمها فى شتى المجالات فى ظل التقدم العلمى التكنولوجى فى المجال الرياضى . ( 7: 14 )

كما يضيف محمد الحماحمي وأحمد رجب (2006م) علي أنه بدراسة مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضة يتضح طبيعة هذا النوع من الإعلام وتأكيد المنظمات أو الهيئات الدولية والعالمية علي أهمية وضرورة تواجدة في المحافل الرياضية حتي يتحقق لها النجاح من خلال تغطية أحداثها وإعلام جمهورها بكل ما يدور من أحداث علي المستويين المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة من خلال متابعتة عبر وسائل الإتصال المتعددة للأحداث الرياضية التي يتم تناقلها أو تغطيتها إعلامياً ولكي يمكن تحقيق الأهداف المرجوة من الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية والتأثير في المتلقين لرسائله فإنه يجب مراعاة العديد من المتغيرات المرتبطه بأبعاد الإتصال ومن أهمها ( القيادات المؤهلة في المجال للعمل بوسائل الإتصال الجماهيرية – الإهتمام بالبرامج والفقرات الإعلامية التي يمكن تغطية كافة مجالات التربية البدنية والرياضة بشقيها التنافسي وغير التنافسي – إجراء الدراسات الإستطلاعية للجمهور – الإعداد الجيد لمحتوي البرامج والفقرات – تقويم أثر تلك البرامج – مراعاة إختيار الوقت المناسب لتقديم تلك البرامج والفقرات الإعلامية. ( 5 : 101- 110 )

ويشير كمال الدين درويش وصبحي حسانين (2004م) إلي أن وسائل الإعلام والتليفزيون علي وجه الخصوص كانت لها آثار هائلة علي المؤسسات الرياضية ويمكن أن تختفي بعض الرياضات الرئيسية من إهتمام المشاهدين والجمهور فيما لو حجبت عنها وسائل الإعلام إهتمامها وأحجمت عن تقديم الدعم والمعاونه لها. ( 4 : 169)

ويرى الباحث من خلال متابعته للقنوات الفضائية ومواقع التوصل الاجتماعى ان معظمها يركز فقط على تسويق وإذاعة البطولات الخاصة برياضة كرة القدم ونشر الثقافة العامة لهذه الرياضة إذا ما قورانت بمعظم الرياضات الأخرى سوء كانت جماعية أو فردية حيث نرى ان معظمها يفتقر الى تسويق البطولات الخاصة بكرة اليد وكذلك نشر وإذاعة البطولات الخاصة بها مما أدى الى تضيق قاعدة الممارسة للرياضة كرة اليد لذا يقترح الباحث تقديم بناء مقياس لقياس ( دور



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الاعلام الرياضى في تغطية بطولة العالم لكرة اليد 2019 )

## هدف البحث The Aim of Research

- يهدف البحث إلي التعرف **على تقييم اداء التغطية الإعلامية لبطولة كأس العالم للرجال2019**

## تساؤلات البحث The Research Questions

- ما هو مستوى تقييم اداء التغطية الإعلامية لبطولة كأس العالم للرجال 2019 ؟

## تعريفات البحث The Definition of Research

**التغطية الإعلامية : (*)**

هي جميع الفنون المعتمدة في عملية التغطية مثل التلفزيون والراديو والصحف المرئية والمسموعة ووسائل التواصل الإجتماعى وغيرها والتي تهدف إلى توصيل الأخبار والمعلومات من جميع الأنحاء إلى الشخص المتابع بصورة كاملة .

## إجراءات البحث Research procedures

## منهج البحث Research curriculum

طبقاً لأهداف البحث استخدم الباحث المنهج الوصفى بأسلوبه المسحى وذلك لملاءمته مع طبيعية البحث .

## مجتمع وعينة البحث Research community and Sample

أشتمل مجتمع البحث على طلاب كليات التربية الرياضية بجامعات ( بنها ، المنوفية ، قناة السويس ، الزقازيق) وقد كان عددهم (7147) طالب للعام الجامعي 2018 / 2019 .

## عينة البحث Sample of Research

تم اختيار عينة البحث الأساسية من بالطريقة العشوائية الطبقية من داخل مجتمع البحث من طلاب كليات التربية الرياضية بجامعات (بنها ، المنوفية ، قناة السويس ، الزقازيق) ، وذلك بحيث تمثل العينة الاساسية للبحث ما يعادل (20%) تقريباً من تعداد طلاب كليات التربية الرياضية لكل جامعة علي حدا علي ان لا يكونوا قد اشتركوا في التجربة الاستطلاعية ، وبذلك يصبح عدد افراد العينة الاساسية للبحث (1431) فرد بنسبة مئوية (20.02%) من اجمالي افراد مجتمع البحث .

## أدوات ووسائل جمع البيانات Tools and means of data collection

- **استمارة استبيان دراسة " تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد للرجال 2019 " إعداد الباحث "**



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

**خطوات إعداد مقياس تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد للرجال 2019:**

- الرجوع إلى القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث .
- تحديد الأبعاد الافتراضية المقترحة لإعداد المقياس .
- تحديد المفهوم الإجرائى للأبعاد المقترحة .
- عرض الأبعاد الافتراضية على السادة الخبراء المتخصصين فى مجال الإدارة الرياضية .
- صياغة مجموعة العبارات (المقترحة) الخاصة بكل محور .
- عرض المقياس فى صورته الأولية على السادة الخبراء لإبداء الرأى .
- صياغة الصورة النهائية للمقياس بعد الحذف والاضافة المقترحة من السادة الخبراء .

**تحديد التعريف الإجرائي :**

هي جميع الفنون المعتمدة في عملية التحرير الصحفي مثل الخبر والتقرير والمقال والتحقيق والعمود وغيرها والتي تهدف إلى توصيل الأخبار والمعلومات من جميع الأنحاء إلى الشخص القارىء بصورة كاملة .

**تحديد أبعاد المقياس :**

لتحديد أبعاد مقياس تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد للرجال 2019 قام الباحث بمراجعة الاطر النظرية والدراسات السابقة المرتبطة بهدف تحديد الأبعاد المقترحة للمقياس والتي بلغت في صورتها الاولي 4 أبعاد وهي :-

1. الدعايه والإعلان
2. البث الفضائى
3. التغطية الصحفية
4. القائمين على الإتصال

**تحديد المفهوم الإجرائى للأبعاد المقترحة :**

قام الباحث من خلال القراءات النظرية بوضع تعريفات إجرائية للأبعاد المقترحة لمقياس تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد للرجال 2019.

**عرض الأبعاد الافتراضية المقترحة على السادة الخبراء لإبداء الرأى :**

تم عرض الأبعاد المقترحة فى صورتها الأولى على خمسة من السادة الخبراء المتخصصين فى الإدارة الرياضية وتدريب كرة اليد بهدف التعرف على مايلى : -

- مدى مناسبة الأبعاد المقترحة للمقياس .



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- إضافة أوحذف أو تعديل الأبعاد التى من شأنها إثراء المقياس .

تم تحديد المحاور الخاصة باستبيان "تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد 2019"، والتي كانت الأهمية النسبية لها (100.00 %) وذلك من خلال نتائج استمارة استطلاع رأي الخبراء، وقد ارتضي الباحث نسبة لا تقل عن (80%) كحد أدني لتحديد المحاور المبدئية للاستبيان.، لتصبح محاور المقياس كالتالى:-

1. الدعايه والإعلان
2. البث الفضائى
3. التغطية الصحفية
4. القائمين على الإتصال

**تحديد عبارات مقياس لمقياس تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد للرجال 2019.:**

تم وضع مجموعة من العبارات المناسبة لكل بعد على حده والتي تمثل هذا البعد وتصلح لقياسه وبلغ عدد العبارات (35) عبارة على أربعة أبعاد .

قام الباحث بعرضها على السادة المحكمين وتم استبعاد (5) عبارات وقد قام الباحث بإعادة صياغة العبارات المطلوب إعادة صياغتها واستبعاد العبارات الغير مناسبة طبقاً لآراء السادة المحكمين للأبعاد .

وبذلك تم التوصل إلى مقياس مكون من (35) عبارة مقسمة على اربع أبعاد لقياس **أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد للرجال 2019.**

**جدول (1)**
**النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول محاور استبيان**
**"تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد 2019"**
**ن= 5**

| م | المحـــــــــــــــــــاور | اتفاق أراء الخبراء | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 1 | الدعاية والأعلان | 5 | %100.00 |
| 2 | البث الفضائى | 5 | %100.00 |
| 3 | التغطية الصحفية لأحداث البطولة | 5 | %100.00 |
| 4 | القائمين على الأتصال | 5 | %100.00 |

تم تحديد المحاور الخاصة باستبيان **"تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد 2019"**، والتي كانت الأهمية النسبية لها (100.00 %) وذلك من خلال نتائج استمارة استطلاع رأي الخبراء، وقد ارتضي الباحث نسبة لا تقل عن (80%) كحد أدني لتحديد المحاور المبدئية للاستبيان.



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثم قام الباحث بوضع عبارات الاستبيان المقترحة وعرض العبارات الخاصة بكل محور علي السادة الخبراء ، للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة العبارات المقترحة لكل محور، ومدي ملائمة صياغة العبارات المقترحة ومناسبتها للمحور الذي تنتمي إليه، ومدي إمكانية حذف وتعديل أو إضافة عبارات أخري، وقد توصل الباحث من خلال استطلاع رأي الخبراء إلي تحديد النسبة المئوية لاتفاق السادة الخبراء علي العبارات .

**جدول (2)**

**النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد عبارات محور " الدعاية والأعلان "**

**ن=5**

| م | العبارات | تكرار الموافقة | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 1 | ترى أنه تم الأعلان عن البطولة بوقت كافى | 5 | 100 |
| 2 | ترى أن الدعاية والأعلان عن البطولة أدي إلى زيادة نسبة مشاهدة الجماهير | 5 | 100 |
| 3 | ترى أنه تم الدعاية عن البطولة فى مختلف وسائل الأتصال. | 4 | 80 |
| 4 | ترى أن القنوات الفضائية تحرص دائما على إمداد المشاهد بالمعلومات والأخبار والتحليلات الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | 5 | 100 |
| 5 | ترى أن الشكل والمضمون للدعاية والأعلان عن البطولة يشبع حاجة الجمهور | 4 | 80 |
| 6 | ترى أن الدعاية والأعلان عن البطولة يشمل مختلف فئات المجتمع | 5 | 100 |
| 7 | ترى ان مباريات البطولة تذاع على عدد كبير من القنوات الفضائية لما يضمن مشاهدة الجمهور لبطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | 5 | 100 |
| 8 | ترى أن الدعاية عن البطولة تتم فى توقيت زمنى غير مناسب | 2 | 40 |
| 9 | ترى أن الأعلام المرئى وسيلة مناسبة للأعلان عن احداث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | 2 | 40 |
| 10 | ترى أن الأعلان عن البطولة يتم بشكل مستمر طول اليوم فى توقيتات مختلفة | 4 | 80 |
| 11 | ترى أن الأعلان عن البطولة يتم بشكل يتميز بالجاذبية من خلال الية العرض والتجديد والإبتكار ولفت الأنتباه | 4 | 80 |
| 12 | ترى أن الأعلان عن البطولة يأتى بطريقة غير مباشرة فى سياق مواد إعلامية كالبرامج والدراما | 5 | 100 |
| 13 | ترى من خلال مشاهدتك للأعلان أنه يوجد خطة واضحة ومسبقة من قبل وسائل الأتصال للأعلان عن البطولة | 4 | 80 |
| 14 | ترى أن وسائل التواصل الأجتماعى تمثل ركيزة أساسية فى عصرنا الحاضر وأكثر فاعلية فى الدعاية والأعلان عن بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 عن غيرها من وسائل الأتصال | 5 | 100 |



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يتضح من جدول (2) نسبة أراء السادة الخبراء في كل عبارة من عبارات محور "الدعاية والأعلان" ، حيث تراوحت نسبة الموافقة علي العبارات ما بين (40 % - 100%) من مجموع آراء السادة الخبراء، وقد أرتضي الباحث بنسبة موافقة لا تقل عن (80%) من مجموع أراء السادة الخبراء، وقد بلغ عدد العبارات التي ارتضاها الباحث (12) عبارة .

**جدول (3)**

**النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد عبارات محور " البث الفضائى "**

**ن=5**

| م | العبارات | تكرار الموافقة | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 15 | ترى أن البرامج الرياضية لديها وعى ثقافى عن بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | 4 | 80 |
| 16 | ترى أنه يوجد بث فضائى متعدد لأحداث عن بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 بالقنوات الفضائية | 5 | 100 |
| 17 | ترى ان ثقافة مقدم البرامج الرياضية تؤثر فى محتوى ومضمون البث الفضائى للبرامج الرياضية لبطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 مما يؤثر على المستوى المعلوماتى للجمهور | 4 | 80 |
| 18 | ترى أن الأعلان عن البطولة من خلال البث الفضائى لها يؤثر على المتابعة العالمية للأحداث البطولة ومبارياتها | 5 | 100 |
| 19 | ترى أن إذاعة مباريات بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 تمت من خلال شاشات التليفزيون المصرى | 5 | 100 |
| 20 | ترى أن حقوق البث الفضائى تؤثر على متابعة أكبر عدد من الجمهور لأحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | 5 | 100 |
| 21 | ترى أنه يوجد لجنة إعلامية بالأتحاد المصرى لكرة اليد تعمل على تذليل عقبة مشاهدة الجمهور لأحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | 3 | 60 |
| 22 | ترى أن إعادة إذاعة المباريات على القنوات الفضائية تمكنك من مشاهدة جميع مباريات البطولة | 5 | 100 |

يتضح من جدول (3) نسبة أراء السادة الخبراء في كل عبارة من عبارات محور "البث الفضائى" ، حيث تراوحت نسبة الموافقة علي العبارات ما بين (60 % - 100%) من مجموع آراء السادة الخبراء، وقد أرتضي الباحث بنسبة موافقة لا تقل عن (80%) من مجموع أراء السادة الخبراء، وقد بلغ عدد العبارات التي ارتضاها الباحث (7) عبارات .

**جدول (4)**

**النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد عبارات محور "التغطية الصحفية لأحداث البطولة"**

**ن=5**

| م | العبارات | تكرار الموافقة | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 23 | ترى أن الصحف المصرية تناولت حدث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 بإهتمام | 5 | 100 |
| 24 | ترى أن الصحف المصرية تناولت أحداث وأخبار كل مباراة من | 3 | 60 |



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

| | | | |
|---|---|---|---|
| | مباريات كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 بالشرح والتحليل | | |
| 25 | ترى ان الصحف المصرية تناولت أحداث البطولة من خلال صدق مصدر المادة المطروحة للصحف | 4 | 80 |
| 26 | ترى أن الصحف المصرية قامت بعمل دعاية وإعلان للبطولة بمدة زمنية كافية قبل البطولة | 2 | 40 |
| 27 | ترى أن المعلومات المقدمة من الصحف المصرية مناسبة لجميع الفئات العمرية المختلفة | 5 | 100 |
| 28 | ترى أن الصحف المصرية تعمل على تثقيف الجمهور من خلال عرضها للمعلومات الخاصة بالبطولة | 5 | 100 |
| 29 | ترى أن الصحف المصرية تناولت النقاط السلبية والإيجابية بالنقد والتحليل الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | 4 | 80 |
| 30 | ترى أن الصحف المصرية تعمل على تقديم الحلول والمقترحات والمشكلات التى تواجه بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | 5 | 100 |
| 31 | ترى أن الملصقات والمنشورات للبطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 ذو تأثير فعال على ثقافة الجمهور | 5 | 100 |
| 32 | ترى أن الصحافة المصرية تلتزم بالحيادية والموضوعية فى عملية نقل الأخبار الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | 4 | 80 |
| 33 | ترى أن الصحافة المصرية وسيلة إتصال سهله ومناسبة للحصول على المعلومات الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد 2019 عن غيرها من وسائل الأتصال | 5 | 100 |

يتضح من جدول (4) نسبة أراء السادة الخبراء في كل عبارة من عبارات محور "التغطية الصحفية لأحداث البطولة" ، حيث تراوحت نسبة الموافقة علي العبارات ما بين (40% – 100%) من مجموع آراء السادة الخبراء، وقد أرتضي الباحث بنسبة موافقة لا تقل عن (80%) من مجموع أراء السادة الخبراء، وقد بلغ عدد العبارات التي ارتضاها الباحث (9) عبارة .

**جدول (5)**

**النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد عبارات محور " القائمين على الأتصال "**

ن=5

| م | العبارات | تكرار الموافقة | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 34 | ترى أن القائمين على الأتصال الأعلامى من ذوى الخبرة فى المجال الرياضى لكرة اليد | 5 | 100 |
| 35 | ترى أنه يوجد محددات ومعايير للقائمين على الأتصال الأعلامى بالجمهور لأحداث البطولة | 5 | 100 |
| 36 | ترى أن التعامل بين القائمين على أحداث البطولة من الكوادر الأعلامية والجمهور قائمة على التنوع من ندوة ، لحديث ، لنقل مباريات ، للحوار، لتحقيق صحفى | 4 | 80 |
| 37 | ترى أن مدة البث الفضائى للبرامج الرياضية كافية لتوعية | 5 | 100 |



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

| | | | |
|---|---|---|---|
| | الجمهور عن أحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد 2019 | | |
| 38 | ترى أن القائمين على عملية الأتصال فى البرامج الرياضية يهتموا بإشراك الجمهور فى أحداث البطولة | 4 | 80 |
| 39 | التوقيت الزمنى الفضائى لإحداث البطولة من جانب القائمين على الأتصال مناسب لجميع شرائح المجتمع | 5 | 100 |
| 40 | يراعى القائمين على الأتصال تغطية أحداث البطولة لجميع شرائح الجمهور بما فيهم ذوى الاحتياجات الخاصة | 5 | 100 |

يتضح من جدول (5) نسبة أراء السادة الخبراء في كل عبارة من عبارات محور "القائمين على الأتصال" ، حيث تراوحت نسبة الموافقة علي العبارات ما بين (80 % - 100%) من مجموع آراء السادة الخبراء، وقد أرتضي الباحث بنسبة موافقة لا تقل عن (80%) من مجموع أراء السادة الخبراء، وقد بلغ عدد العبارات التي ارتضاها الباحث (7) عبارة .

و الجدول التالي يوضح عدد عبارات الاستبيان في صورته المبدئية وعدد العبارات المحذوفة وأرقامها وفقاً لاستطلاع رأي السادة الخبراء .

**جدول (6)**
**عدد عبارات الاستبيان في صورته المبدئية و عدد العبارات المحذوفة وأرقامها وفقاً لنسبة أراء الخبراء**

| م | المحـــــــــــــــــاور | عدد العبارات | عدد العبارات المحذوفة | عدد عبارات المحور بعد استبعاد العبارات المحذوفة | أرقام العبارات المحذوفة |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | الدعاية والأعلان | 14 | 2 | 12 | 9 ، 8 |
| 2 | البث الفضائى | 8 | 1 | 7 | 21 |
| 3 | التغطية الصحفية لأحداث البطولة | 11 | 2 | 9 | 26 ، 24 |
| 4 | القائمين على الأتصال | 7 | - | 7 | - |
| | الإجمالي | 40 | 5 | 35 | |

ويتضح من جدول (6) عدد عبارات الاستبيان في صورته المبدئية ، وعدد العبارات المحذوفة من كل محور، وعدد عبارات المحور بعد استبعاد العبارات المحذوفة، وأرقام العبارات المحذوفة، وذلك وفقاً لنسبة أتفاق أراء السادة الخبراء، وبذلك يصبح إجمالي عدد عبارات الاستبيان (35) عبارة.

**طريقة تصحيح الاستبيان:**

وقد أتفق السادة الخبراء علي أن يكون ميزان تقدير الدرجات لاستمارة الاستبيان ثلاثي التقدير كالتالي :

نعـــم : ثلاث درجات

إلي حد ما : درجتان  لا: درجة واحدة



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

## الدراسة الاستطلاعية:

كان الهدف من هذه الدراسة هو التأكد من المعاملات العلمية (الصدق، الثبات) لاستمارة استبيان دراسة "تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد 2019"، حيث قام الباحث بوضع الصورة المبدئية لاستمارة الاستبيان لتطبيقها علي العينة الاستطلاعية والتي قوامها (145) طالب حيث تم اختيارهم بطريقة عشوائية من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة.

**المعاملات العلمية للاستبيان :**

**صدق الاستمارة قيد البحث :**

**صدق المُحكمين (الصدق المنطقي):**

قام الباحث باستخدام صدق المُحكمين (الصدق المنطقي)، حيث تم عرض استمارة استبيان دراسة "تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد 2019" في صورتها المبدئية على مجموعة الخبراء (المُحكمين) والبالغ عددهم (5) ، واعتبر الباحث نسبة اتفاق السادة الخبراء علي عبارات الاستبيان معياراً لصدقه .

**صدق الاتساق الداخلي :**

كما قام الباحث بحساب صدق استمارة استبيان دراسة "تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد 2019" قيد البحث من خلال استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحث بحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للاستبيان ، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للمحور التابعة له ، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل محور علي حدة والدرجة الكلية للاستبيان علي عينة الدراسة الاستطلاعية والتي قوامها (145) طالب .

**جدول (7)**
**مُعاملات الارتباط ما بين كل عبارة و الدرجة الكلية للاستبيان**
**ن=145**

| م | معامل الارتباط | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| 1 | تم الأعلان عن البطولة بوقت كافى | *0.671 |
| 2 | الدعاية والأعلان عن البطولة أدي إلى زيادة نسبة مشاهدة الجماهير | *0.668 |
| 3 | تم الدعاية عن البطولة فى مختلف وسائل الأتصال. | *0.693 |
| 4 | القنوات الفضائية تحرص دائما على إمداد المشاهد بالمعلومات والأخبار والتحليلات الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.653 |
| 5 | الشكل والمضمون للدعاية والأعلان عن البطولة يشبع حاجة الجمهور ويتم فى وقت زمنى مناسب | *0.677 |
| 6 | تم الدعاية والأعلان عن البطولة شمل مختلف فئات المجتمع | *0.745 |
| 7 | تم بث مباريات البطولة على عدد كبير من القنوات الفضائية لما يضمن مشاهدة الجمهور لبطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.612 |



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

| | | |
|---|---|---|
| 8 | الأعلان عن البطولة يتم بشكل مستمر طول اليوم فى توقيتات مختلفة | *0.684 |
| 9 | الأعلان عن البطولة يتم بشكل يتميز بالجاذبية من خلال اليه العرض والتجديد والإبتكار ولفت الأنتباه | *0.744 |
| 10 | الأعلان عن البطولة يأتى بطريقة مباشرة فى سياق مواد إعلامية كالبرامج والدراما | *0.675 |
| 11 | من خلال مشاهدتك للأعلان يوجد خطة واضحة ومسبقة من قبل وسائل الأتصال للأعلان عن البطولة | *0.622 |
| 12 | وسائل التواصل الأجتماعى تمثل ركيزة أساسية فى عصرنا الحاضر وأكثر فاعلية فى الدعاية والأعلان عن بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 عن غيرها من وسائل الأتصال | *0.681 |
| 13 | مقدمى البرامج الرياضية لديهم وعى ثقافى عن بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.627 |
| 14 | يوجد بث فضائى متعدد لأحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 بالقنوات الفضائية | *0.679 |
| 15 | ثقافة مقدم البرامج الرياضية تؤثر على المستوى المعلوماتى للجمهور | *0.700 |
| 16 | الأعلان عن البطولة من خلال البث الفضائى يؤثر على المتابعة العالمية للأحداث البطولة ومبارياتها | *0.615 |
| 17 | إذاعة مباريات بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 تمت من خلال شاشات التليفزيون المصرى | *0.721 |
| 18 | حقوق البث الفضائى تؤثر على متابعة أكبر عدد من الجمهور لأحداث البطولة | *0.688 |
| 19 | إعادة إذاعة المباريات على القنوات الفضائية تتم فى توقيت مناسب للمشاهدين | *0.643 |
| 20 | الصحف المصرية تناولت أحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 بإهتمام | *0.616 |
| 21 | الصحف المصرية تناولت أحداث البطولة من خلال صدق مصدر المادة المطروحة للصحف | *0.685 |
| 22 | المعلومات المقدمة من الصحف المصرية مناسبة لجميع الفئات العمرية المختلفة | *0.717 |
| 23 | الصحف المصرية تعمل على تثقيف الجمهور من خلال عرضها للمعلومات الخاصة بالبطولة | *0.664 |
| 24 | الصحف المصرية تناولت النقاط السلبية والإيجابية بالنقد والتحليل الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.725 |
| 25 | الصحف المصرية تعمل على تقديم الحلول والمقترحات والمشكلات التى واجهت بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.654 |
| 26 | الملصقات والمنشورات لها تأثير فعال على ثقافة الجمهور | *0.642 |
| 27 | الصحف المصرية تلتزم بالحيادية والموضوعية فى عملية نقل الأخبار الخاصة بالبطولة | *0.662 |
| 28 | الصحف المصرية وسيلة إتصال سهله ومناسبة للحصول على المعلومات بالبطولة | *0.613 |
| 29 | القائمين على الأتصال الأعلامى لديهم الخبرة فى المجال الرياضى لكرة اليد | *0.621 |
| 30 | يوجد محددات ومعايير للقائمين على الأتصال الأعلامى بالجمهور لأحداث البطولة | *0.588 |
| 31 | التعامل بين القائمين على تغطية أحداث البطولة من الكوادر الأعلامية والجمهور قائمة على التنوع من (ندوة ، لحديث ، لنقل مباريات ، للحوار) | *0.612 |
| 32 | مدة البث الفضائى للبرامج الرياضية كافية لتوعية الجمهور عن أحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد 2019 | *0.644 |
| 33 | القائمين على عملية الأتصال فى البرامج الرياضية يهتموا بإشراك الجمهور فى أحداث البطولة | *0.639 |
| 34 | التوقيت الزمنى الفضائى لأحداث البطولة من جانب القائمين على الأتصال مناسب لجميع شرائح المجتمع | *0.701 |
| 35 | يراعى القائمين على الأتصال تغطية أحداث البطولة لجميع شرائح الجمهور بما فيهم ذوى الاحتياجات الخاصة | *0.714 |

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) ، د . ح (143) = (0.195)



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يوضح الجدول رقم (7) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة عند مستوي معنوية (0.05)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (0.588 – 0.745).

**جدول (8)**

**مُعاملات الارتباط كل عبارة من عبارات محور"الدعاية والأعلان" مع الدرجة الكلية للمحور**

**ن=145**

| م | العبـــــــــــــــــارات | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| 1 | تم الأعلان عن البطولة بوقت كافى | *0.687 |
| 2 | الدعاية والأعلان عن البطولة أدي إلى زيادة نسبة مشاهدة الجماهير | *0.701 |
| 3 | تم الدعاية عن البطولة فى مختلف وسائل الأتصال. | *0.747 |
| 4 | القنوات الفضائية تحرص دائما على إمداد المشاهد بالمعلومات والأخبار والتحليلات الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.702 |
| 5 | الشكل والمضمون للدعاية والأعلان عن البطولة يشبع حاجة الجمهور ويتم فى وقت زمني مناسب | *0.674 |
| 6 | تم الدعاية والأعلان عن البطولة شمل مختلف فئات المجتمع | *0.743 |
| 7 | تم بث مباريات البطولة على عدد كبير من القنوات الفضائية لما يضمن مشاهدة الجمهور لبطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.666 |
| 8 | الأعلان عن البطولة يتم بشكل مستمر طول اليوم فى توقيتات مختلفة | *0.651 |
| 9 | الأعلان عن البطولة يتم بشكل يتميز بالجاذبية من خلال الية العرض والتجديد والإبتكار ولفت الأنتباه | *0.771 |
| 10 | الأعلان عن البطولة يأتى بطريقة مباشرة فى سياق مواد إعلامية كالبرامج والدراما | *0.675 |
| 11 | من خلال مشاهدتك للأعلان يوجد خطة واضحة ومسبقة من قبل وسائل الأتصال للأعلان عن البطولة | *0.682 |
| 12 | وسائل التواصل الأجتماعى تمثل ركيزة أساسية فى عصرنا الحاضر وأكثر فاعلية فى الدعاية والأعلان عن بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 عن غيرها من وسائل الأتصال | *0.727 |

***قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) ، د . ح (143) = (0.195)**

يوضح الجدول رقم (8) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة عند مستوي معنوية (0.05)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (0.651 – 0.771).

**جدول (9)**

**مُعاملات الارتباط كل عبارة من عبارات محور"البث الفضائى" مع الدرجة الكلية للمحور**

**ن=145**

| م | العبـــــــــــــــــارات | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| 13 | مقدمى البرامج الرياضية لديهم وعى ثقافى عن بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.622 |
| 14 | يوجد بث فضائى متعدد لأحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 بالقنوات الفضائية | *0.707 |
| 15 | ثقافة مقدم البرامج الرياضية تؤثر على المستوى المعلوماتى للجمهور | *0.767 |
| 16 | الأعلان عن البطولة من خلال البث الفضائى يؤثر على المتابعة العالمية للأحداث البطولة | *0.714 |



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

| | | |
|---|---|---|
| | ومبارياتها | |
| 17 | إذاعة مباريات بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 تمت من خلال شاشات التليفزيون المصرى | *0.766 |
| 18 | حقوق البث الفضائى تؤثر على متابعة أكبر عدد من الجمهور لأحداث البطولة | *0.780 |
| 19 | إعادة إذاعة المباريات على القنوات الفضائية تتم فى توقيت مناسب للمشاهدين | *0.688 |

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) ، د . ح (143) = (0.195)

يوضح الجدول رقم (9) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة عند مستوي معنوية (0.05)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (0.622 – 0.780).

**جدول (10)**

**مُعاملات الارتباط كل عبارة من عبارات محور "التغطية الصحفية لأحداث البطولة" مع الدرجة الكلية للمحور**

ن=145

| م | العبـــــــــــــــــارات | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| 20 | الصحف المصرية تناولت أحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 بإهتمام | *0.666 |
| 21 | الصحف المصرية تناولت أحداث البطولة من خلال صدق مصدر المادة المطروحة للصحف | *0.704 |
| 22 | المعلومات المقدمة من الصحف المصرية مناسبة لجميع الفئات العمرية المختلفة | *0.742 |
| 23 | الصحف المصرية تعمل على تثقيف الجمهور من خلال عرضها للمعلومات الخاصة بالبطولة | *0.697 |
| 24 | الصحف المصرية تناولت النقاط السلبية والإيجابية بالنقد والتحليل الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.734 |
| 25 | الصحف المصرية تعمل على تقديم الحلول والمقترحات والمشكلات التى واجهت بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.648 |
| 26 | الملصقات والمنشورات لها تأثير فعال على ثقافة الجمهور | *0.669 |
| 27 | الصحف المصرية تلتزم بالحيادية والموضوعية فى عملية نقل الأخبار الخاصة بالبطولة | *0.720 |
| 28 | الصحف المصرية وسيلة إتصال سهله ومناسبة للحصول على المعلومات بالبطولة | *0.597 |

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) ، د . ح (143) = (0.195)

يوضح الجدول رقم (10) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة عند مستوي معنوية (0.05)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (0.597 – 0.742).

**جدول (11)**

**مُعاملات الارتباط كل عبارة من عبارات محور "القائمين على الأتصال" مع الدرجة الكلية للمحور**

ن=145

| م | العبـــــــــــــــــارات | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| 29 | القائمين على الأتصال الأعلامى لديهم الخبرة فى المجال الرياضى لكرة اليد | *0.617 |
| 30 | يوجد محددات ومعايير للقائمين على الأتصال الأعلامى بالجمهور لأحداث البطولة | *0.555 |
| 31 | التعامل بين القائمين على تغطية أحداث البطولة من الكوادر الأعلامية والجمهور قائمة على التنوع من (ندوة ، لحديث ، لنقل مباريات ، للحوار) | *0.672 |



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

| | | |
|---|---|---|
| 32 | مدة البث الفضائى للبرامج الرياضية كافية لتوعية الجمهور عن أحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد 2019 | *0.714 |
| 33 | القائمين على عملية الأتصال فى البرامج الرياضية يهتموا بإشراك الجمهور فى أحداث البطولة | *0.689 |
| 34 | التوقيت الزمنى الفضائى لأحداث البطولة من جانب القائمين على الأتصال مناسب لجميع شرائح المجتمع | *0.748 |
| 35 | يراعى القائمين على الأتصال تغطية أحداث البطولة لجميع شرائح الجمهور بما فيهم ذوى الاحتياجات الخاصة | *0.748 |

***قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) ، د . ح (143) = (0.195)**

يوضح الجدول رقم (11) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة عند مستوي معنوية (0.05)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (0.555 – 0.748).

**جدول (12)**

**مُعاملات الارتباط ما بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان**

**ن=145**

| م | المحـــــــــــــــــاور | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| 1 | الدعاية والأعلان | *0.964 |
| 2 | البث الفضائى | *0.926 |
| 3 | التغطية الصحفية لأحداث البطولة | *0.968 |
| 4 | القائمين على الأتصال | *0.950 |

***قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) ، د . ح (143) = (0.195)**

يوضح الجدول رقم (12) أن قيم معاملات الارتباط للمحاور دالة عند مستوي معنوية (0.05)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (0.926 – 0.968).

ومن هنا نستطيع أن نحكم علي الاستبيان بأنه متسق داخلياً وبالتالي صادق في قياس ما صمم من أجله.

**ثبات الاستمارة قيد البحث :**

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات محاور الاستبيان وعددهم (4) محاور وعباراتهم وعددها (35) عبارة باستخدام طريقتين هما طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي الاستبيان باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية ، وكذلك إيجاد الثبات لأستمارة الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach`s alpha .

الثبات باستخدام التجزئة النصفية:

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات عبارات الاستبيان وعددها (35) عبارة باستخدام طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي الاستبيان باستخدام معادلة سبيرمان



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

و براون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية.

**جدول (13)**
**ثبات التجزئة النصفية للأسبيان**

**ن = 145**

| الاستبيان | العبارات الفردية | | العبارات الزوجية | | معامل الارتباط |
|---|---|---|---|---|---|
| | س | ع | س | ع | |
| استبيان" تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد 2019" | 36.283 | 9.948 | 34.669 | 9.411 | *0.929 |

***قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) ، د . ح (143) = (0.195)**

يتضح من الجدول (13) أن هناك ارتباط دال إحصائياً بين عبارات المقياس ككل مما يدل على ثبات المقياس.

الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach`s alpha:

وقد كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لعبارات الاستبيان والتي عددها (35) عبارة هو (0.9630)

**جدول (14)**
**مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات الاستبيان**

**ن=145**

| م | معامل الارتباط | معامل ألفا |
|---|---|---|
| 1 | تم الأعلان عن البطولة بوقت كافى | *0.9619 |
| 2 | الدعاية والأعلان عن البطولة أدي إلى زيادة نسبة مشاهدة الجماهير | *0.9619 |
| 3 | تم الدعاية عن البطولة فى مختلف وسائل الأتصال. | *0.9618 |
| 4 | القنوات الفضائية تحرص دائما على إمداد المشاهد بالمعلومات والأخبار والتحليلات الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.9620 |
| 5 | الشكل والمضمون للدعاية والأعلان عن البطولة يشبع حاجة الجمهور ويتم فى وقت زمنى مناسب | *0.9619 |
| 6 | تم الدعاية والأعلان عن البطولة شمل مختلف فئات المجتمع | *0.9614 |
| 7 | تم بث مباريات البطولة على عدد كبير من القنوات الفضائية لما يضمن مشاهدة الجمهور لبطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.9623 |
| 8 | الأعلان عن البطولة يتم بشكل مستمر طول اليوم فى توقيتات مختلفة | *0.9618 |
| 9 | الأعلان عن البطولة يتم بشكل يتميز بالجاذبية من خلال الية العرض والتجديد والإبتكار ولفت الأنتباه | *0.9614 |
| 10 | الأعلان عن البطولة يأتى بطريقة مباشرة فى سياق مواد إعلامية كالبرامج والدراما | *0.9619 |
| 11 | من خلال مشاهدتك للأعلان يوجد خطة واضحة ومسبقة من قبل وسائل الأتصال للأعلان عن البطولة | *0.9622 |
| 12 | وسائل التواصل الأجتماعى تمثل ركيزة أساسية فى عصرنا الحاضر وأكثر فاعلية فى الدعاية والأعلان عن بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 عن غيرها من وسائل الأتصال | *0.9618 |
| 13 | مقدمى البرامج الرياضية لديهم وعى ثقافى عن بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال | *0.9622 |



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

| | | |
|---|---|---|
| | 2019 | |
| 14 | يوجد بث فضائى متعدد لأحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 بالقنوات الفضائية | *0.9619 |
| 15 | ثقافة مقدم البرامج الرياضية تؤثر على المستوى المعلوماتى للجمهور | *0.9617 |
| 16 | الأعلان عن البطولة من خلال البث الفضائى يؤثر على المتابعة العالمية للأحداث البطولة ومبارياتها | *0.9623 |
| 17 | إذاعة مباريات بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 تمت من خلال شاشات التليفزيون المصرى | *0.9616 |
| 18 | حقوق البث الفضائى تؤثر على متابعة أكبر عدد من الجمهور لأحداث البطولة | *0.9618 |
| 19 | إعادة إذاعة المباريات على القنوات الفضائية تتم فى توقيت مناسب للمشاهدين | *0.9621 |
| 20 | الصحف المصرية تناولت أحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 بإهتمام | *0.9622 |
| 21 | الصحف المصرية تناولت أحداث البطولة من خلال صدق مصدر المادة المطروحة للصحف | *0.9618 |
| 22 | المعلومات المقدمة من الصحف المصرية مناسبة لجميع الفئات العمرية المختلفة | *0.9616 |
| 23 | الصحف المصرية تعمل على تثقيف الجمهور من خلال عرضها للمعلومات الخاصة بالبطولة | *0.9619 |
| 24 | الصحف المصرية تناولت النقاط السلبية والإيجابية بالنقد والتحليل الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.9616 |
| 25 | الصحف المصرية تعمل على تقديم الحلول والمقترحات والمشكلات التى واجهت بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.9620 |
| 26 | الملصقات والمنشورات لها تأثير فعال على ثقافة الجمهور | *0.9621 |
| 27 | الصحف المصرية تلتزم بالحيادية والموضوعية فى عملية نقل الأخبار الخاصة بالبطولة | *0.9620 |
| 28 | الصحف المصرية وسيلة إتصال سهله ومناسبة للحصول على المعلومات بالبطولة | *0.9623 |
| 29 | القائمين على الأتصال الأعلامى لديهم الخبرة فى المجال الرياضى لكرة اليد | *0.9622 |
| 30 | يوجد محددات ومعايير للقائمين على الأتصال الأعلامى بالجمهور لأحداث البطولة | *0.9624 |
| 31 | التعامل بين القائمين على تغطية أحداث البطولة من الكوادر الأعلامية والجمهور قائمة على التنوع من (ندوة ، لحديث ، لنقل مباريات ، للحوار) | *0.9623 |
| 32 | مدة البث الفضائى للبرامج الرياضية كافية لتوعية الجمهور عن أحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد 2019 | *0.9621 |
| 33 | القائمين على عملية الأتصال فى البرامج الرياضية يهتموا بإشراك الجمهور فى أحداث البطولة | *0.9621 |
| 34 | التوقيت الزمنى الفضائى لأحداث البطولة من جانب القائمين على الأتصال مناسب لجميع شرائح المجتمع | *0.9617 |
| 35 | يراعى القائمين على الأتصال تغطية أحداث البطولة لجميع شرائح الجمهور بما فيهم ذوى الاحتياجات الخاصة | *0.9616 |

***قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للاستبيان = (0.9630)**

ويتضح من جدول (14) معامل ألفا كرونباخ لعبارات الاستبيان "تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد 2019" في حالة حذف العبارة من عبارات الاستبيان ، وقد تراوحت قيمة معامل ألفا كرونباخ ما بين (0.9614- 0.9624) وهي قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للأستبيان والتي كانت (0.9630) ، مما يدل علي ثبات عبارات الاستبيان .



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

**جدول (15)**

**مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات محور "الدعاية والأعلان"**

**ن=145**

| م | العبـــــــــــــــــارات | معامل ألفا |
|---|---|---|
| 1 | تم الأعلان عن البطولة بوقت كافي | *0.9001 |
| 2 | الدعاية والأعلان عن البطولة أدي إلى زيادة نسبة مشاهدة الجماهير | *0.8993 |
| 3 | تم الدعاية عن البطولة فى مختلف وسائل الأتصال. | *0.8969 |
| 4 | القنوات الفضائية تحرص دائما على إمداد المشاهد بالمعلومات والأخبار والتحليلات الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.8992 |
| 5 | الشكل والمضمون للدعاية والأعلان عن البطولة يشبع حاجة الجمهور ويتم فى وقت زمني مناسب | *0.9006 |
| 6 | تم الدعاية والأعلان عن البطولة شمل مختلف فئات المجتمع | *0.8969 |
| 7 | تم بث مباريات البطولة على عدد كبير من القنوات الفضائية لما يضمن مشاهدة الجمهور لبطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.9011 |
| 8 | الأعلان عن البطولة يتم بشكل مستمر طول اليوم فى توقيتات مختلفة | *0.9019 |
| 9 | الأعلان عن البطولة يتم بشكل يتميز بالجاذبية من خلال الية العرض والتجديد والإبتكار ولفت الأنتباه | *0.8954 |
| 10 | الأعلان عن البطولة يأتى بطريقة مباشرة فى سياق مواد إعلامية كالبرامج والدراما | *0.9007 |
| 11 | من خلال مشاهدتك للأعلان يوجد خطة واضحة ومسبقة من قبل وسائل الأتصال للأعلان عن البطولة | *0.9003 |
| 12 | وسائل التواصل الأجتماعى تمثل ركيزة أساسية فى عصرنا الحاضر وأكثر فاعلية فى الدعاية والأعلان عن بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 عن غيرها من وسائل الأتصال | *0.8978 |

***قيمة (معامل ألفا كرونباخ) لمحور " الدعاية والأعلان "=(0.9068)**

ويتضح من جدول (15) معامل ألفا كرونباخ لمحور (الدعاية والأعلان) في حالة حذف العبارة من عبارات المحور ، وقد تراوحت قيمة معامل ألفا كرونباخ ما بين (0.8954-0.9019) وهي قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمحور والتي كانت (0.9068) ، مما يدل علي ثبات عبارات المحور.

**جدول (16)**

**مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات محور "البث الفضائى"**

**ن=145**

| م | العبـــــــــــــــــارات | معامل ألفا |
|---|---|---|
| 13 | مقدمى البرامج الرياضية لديهم وعى ثقافى عن بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.8421 |
| 14 | يوجد بث فضائى متعدد لأحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 بالقنوات الفضائية | *0.8267 |
| 15 | ثقافة مقدم البرامج الرياضية تؤثر على المستوى المعلوماتى للجمهور | *0.8133 |
| 16 | الأعلان عن البطولة من خلال البث الفضائى يؤثر على المتابعة العالمية للأحداث البطولة | *0.8244 |



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

| | | |
|---|---|---|
| | ومبارياتها | |
| 17 | إذاعة مباريات بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 تمت من خلال شاشات التليفزيون المصرى | *0.8136 |
| 18 | حقوق البث الفضائى تؤثر على متابعة أكبر عدد من الجمهور لأحداث البطولة | *0.8110 |
| 19 | إعادة إذاعة المباريات على القنوات الفضائية تتم فى توقيت مناسب للمشاهدين | *0.8305 |

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) لمحور " البث الفضائى "=(0.8446)

ويتضح من جدول (16) معامل ألفا كرونباخ لمحور (البث الفضائى) في حالة حذف العبارة من عبارات المحور ، وقد تراوحت قيمة معامل ألفا كرونباخ ما بين (0.8110- 0.8421) وهي قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمحور والتي كانت (0.8446) ، مما يدل علي ثبات عبارات المحور.

**جدول (17)**

**مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات محور "التغطية الصحفية لأحداث البطولة"**

**ن=145**

| م | العبـــــــــــــــــــــارات | معامل ألفا |
|---|---|---|
| 20 | الصحف المصرية تناولت أحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 بإهتمام | *0.8477 |
| 21 | الصحف المصرية تناولت أحداث البطولة من خلال صدق مصدر المادة المطروحة للصحف | *0.8427 |
| 22 | المعلومات المقدمة من الصحف المصرية مناسبة لجميع الفئات العمرية المختلفة | *0.8386 |
| 23 | الصحف المصرية تعمل على تثقيف الجمهور من خلال عرضها للمعلومات الخاصة بالبطولة | *0.8439 |
| 24 | الصحف المصرية تناولت النقاط السلبية والإيجابية بالنقد والتحليل الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.8397 |
| 25 | الصحف المصرية تعمل على تقديم الحلول والمقترحات والمشكلات التى واجهت بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال 2019 | *0.8496 |
| 26 | الملصقات والمنشورات لها تأثير فعال على ثقافة الجمهور | *0.8470 |
| 27 | الصحف المصرية تلتزم بالحيادية والموضوعية فى عملية نقل الأخبار الخاصة بالبطولة | *0.8414 |
| 28 | الصحف المصرية وسيلة إتصال سهله ومناسبة للحصول على المعلومات بالبطولة | *0.8547 |

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) لمحور " التغطية الصحفية لأحداث البطولة "=(0.8599)

ويتضح من جدول (17) معامل ألفا كرونباخ لمحور (التغطية الصحفية لأحداث البطولة) في حالة حذف العبارة من عبارات المحور ، وقد تراوحت قيمة معامل ألفا كرونباخ ما بين (0.8386- 0.8547) وهي قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمحور والتي كانت (0.8599) ، مما يدل علي ثبات عبارات المحور.

**جدول (18)**

**مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات محور "القائمين على الأتصال"**

**ن=145**

| م | العبـــــــــــــــــــــارات | معامل ألفا |
|---|---|---|
| 29 | القائمين على الأتصال الأعلامى لديهم الخبرة فى المجال الرياضى لكرة اليد | *0.7919 |



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

| | | |
|---|---|---|
| 30 | يوجد محددات ومعايير للقائمين على الأتصال الأعلامى بالجمهور لأحداث البطولة | *0.8023 |
| 31 | التعامل بين القائمين على تغطية أحداث البطولة من الكوادر الأعلامية والجمهور قائمة على التنوع من (ندوة ، لحديث ، لنقل مباريات ، للحوار) | *0.7816 |
| 32 | مدة البث الفضائى للبرامج الرياضية كافية لتوعية الجمهور عن أحداث بطولة كأس العالم لكرة اليد 2019 | *0.7727 |
| 33 | القائمين على عملية الأتصال فى البرامج الرياضية يهتموا بإشراك الجمهور فى أحداث البطولة | *0.7808 |
| 34 | التوقيت الزمنى الفضائى لأحداث البطولة من جانب القائمين على الأتصال مناسب لجميع شرائح المجتمع | *0.7632 |
| 35 | يراعى القائمين على الأتصال تغطية أحداث البطولة لجميع شرائح الجمهور بما فيهم ذوى الاحتياجات الخاصة | *0.7634 |

***قيمة (معامل ألفا كرونباخ) لمحور " القائمين على الأتصال"=(0.8053)**

ويتضح من جدول (18) معامل ألفا كرونباخ لمحور (القائمين على الأتصال) في حالة حذف العبارة من عبارات المحور ، وقد تراوحت قيمة معامل ألفا كرونباخ ما بين (0.7632- 0.8023) وهي قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمحور والتي كانت (0.8053) ، مما يدل علي ثبات عبارات المحور.

**جدول (19)**

**مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات لمحور استبيان**

**" تقويم برامج الأنشطة الرياضية الصيفية بمديرية التربية والتعليم بمحافظة القليوبية "**

**ن=40**

| م | المحـــــــــــــــــــــــــاور | معامل ألفا |
|---|---|---|
| 1 | الدعاية والأعلان | *0.9068 |
| 2 | البث الفضائى | *0.8446 |
| 3 | التغطية الصحفية لأحداث البطولة | *0.8599 |
| 4 | القائمين على الأتصال | *0.8053 |

***قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للاستبيان = (0.9630)**

ويتضح من جدول (19) معامل ألفا كرونباخ لمحاور (الاستبيان) وقد تراوحت قيمة معامل ألفا كرونباخ ما بين (0.8053- 0.9068) وهي قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للأستبيان والتي كانت (0.9630) ، مما يدل علي ثبات الاستبيان .

ومن هنا نستطيع أن نحكم علي المقياس بأنه متسق داخلياً وبالتالي ثبات الاستبيان .

## الاستخلاصات Conclusions

- **توصل الباحث الى مقياس لتقييم اداء التغطية الإعلامية لبطولة كأس العالم للرجال 2019**

## التوصيات Recommendations

**استنادا على أشارت إليه النتائج وما توصل إليه الباحث من استنتاجات يوصى الباحث بما يلي:-**



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- الاهتمام بتطبيق مقياس لتقييم اداء التغطية الإعلامية لبطولة كأس العالم للرجال 2019 وذلك لمعالجة القصور الإعلامية لتغطية البطولات القادمة .
- الاستعانة بالمتخصصين فى الجانب الإعلامى وذلك للتغطية الجيدة للبطولات الرياضية.
- إجراء أبحاث علمية مشابهة لتطوير الجانب الإعلامى للبطولات.
- يجب التركيز على تهيئة وإعداد البرامج الإعلامية التي تخدم التغطية الإعلامية للبطولات .



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

## المراجع

اولاً : المراجع العربية :


1. إكرام محمد حسن منصور(2000م): دوافع العمل في مجال الإعلام الرياضى " دراسة مقارنة من الجنسين"، رسالة ماجستير, غير منشورة , كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة , جامعة حلوان .
2. حسن أحمد الشافعي (2007م):الإعلام الرياضي وآلياته كحق من حقوق الإنسان في التربية البدنية والرياضة, دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر , الإسكندرية.
3. دينا كمال محمود عوض الله (2005م) : إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتليفزيون المصري "دراسة تطبيقية علي قناة النيل للرياضة" , رسالة ماجستير , غير منشورة , كلية التربية الرياضية للبنات بالقاهرة , جامعة حلوان.
4. كمال الدين عبدالرحمن درويش ,محمد صبحي حسانين : موسوعة متجهات الإدارة الرياضية في مطلع القرن الجديد, المجلد الاول, الجودة والعولمة في ادارة اعمال الرياضة باستخدام اساليب ادارية مستحدثة, الطبعة الأولي, دار الفكر العربي, القاهرة, 2004.
5. محمد الحماحمى , أحمد سعيد رجب (2006م): الإعلام التربوى في مجالات الرياضة واستثمار اوقات الفراغ , مركز الكتاب للنشر, القاهرة
6. مصطفي طه حجاج (1999م) : موسوعة مصر الحديثة ، المجلد السابع ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة.
7. وليد محمد صلاح الدين: تشفير المباريات والبطولات الرياضية بمصر وبعض دول العالم "دراسة مقارنة", رسالة دكتوراة, غير منشورة, كلية التربية الرياضية للبنين, جامعة بنها, 2006.

ثانياً : المراجع الأجنبية :-

8. Billinhs, A.C. (2008) : Olympic media inside the biggest show on television , London, Routledge Patric, H. (2007) : Perceived Family and peer transaction and self stem among urban early adolescent, Journal of Adolescence, vol .




المنارة للاستشارات
www.manaraa.com